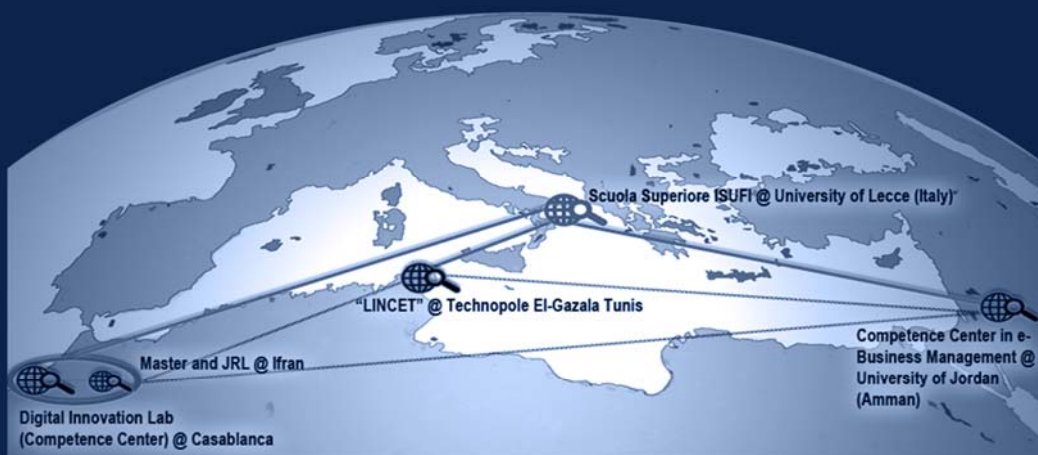


L'INCUBATEUR EURO-MÉDITERRANÉEN

W' INCubate talent for leadership



DIRECTEUR: PROF. ALDO ROMANO





Scuola Superiore ISUF1
e-Business Management Section



UNIVERSITÀ DEL SALENTO

L'INCUBATEUR EURO-MÉDITERRANÉEN

W'INcubate Talent for Leadership

Sommaire Exécutif



TABLE DE CONTENU

1. PREFACE

2. RESUME

3. LA SYNTHÈSE DU PROFIL DU PROF. ALDO ROMANO (en anglais)

1. PREFACE

L'objectif de ce résumé est de présenter une vue d'ensemble des accomplissements de la section "e-Business Management" (eBMS) de l'école supérieure ISUFI.

La création de eBMS a démarré par une expérimentation qui a démarré en Novembre 1999 sous le nom "Innovation Economics and Local Systems Development". Se basant sur les tendances émergentes de l'économie globalisée fondée sur les réseaux et tenant compte des turbulences dues aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et des standards de e-business, ce nom a été changé en 2001 en "e-Business Management School".

L'ouvrage "*Creating Business Innovation Leadership*", publié en 2001 par *Edizioni Scientifiche Italiane*, offre une vue holistique sur le milieu scientifique et culturel de eBMS. Le rôle de l'école en tant qu'incubateur de jeunes talents développant le leadership pour l'innovation en affaires est également mis en évidence.

Ce document décrit le capital intellectuel crée et consolidé au sein de eBMS en tant que le résultat d'une expérience sans précédent, partant d'une absence de tradition relative aux sujets pertinents pour cette section dans le milieu académique local, puis présentant les projets majeurs ainsi que les processus qui les ont générés.

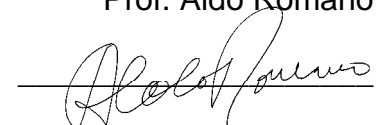
Un tel capital intellectuel a été généré par le même milieu scientifique et culturel qui a inspiré la phase d'expérimentation de eBMS, et par un réseau de collaborations qui ont été développés depuis les premiers jours afin de relier la structure nouvellement née aux institutions académiques prestigieuses, aussi bien nationales qu'internationales et avec les entreprises nationales et multinationales. La lecture de ce document aide à réaliser que la valeur totale de l'initiative a été significativement augmentée par qualité et la quantité des réseaux créés.

Le comité scientifique et technologique en cours de développement, la nature Euro méditerranéenne du secteur, l'interdisciplinarité des actifs scientifiques et technologiques générés, la stratégie de l'apprentissage en action et le développement de sensibilité des jeunes talents envers les valeurs culturelles et de marché représentent des traits distinctifs qui rendent eBMS une école de commerce hybride centrée sur l'Europe et la méditerranée.

Les résultats accomplis par eBMS confirment à quel point la perspective de construction de l'avenir de notre université autour d'expériences réussies peut être plus forte que la dépendance d'interventions réglementaires improbables.

Lecce, 30 Juin 2008

Prof. Aldo Romano



Directeur de la Scuola Superiore ISUFI
et Directeur de l'"e-Business Management" Section

2. RESUME

La section en management du e-Business a été créée *ex-novo* (il n'y avait pas de compétences correspondantes aux thèmes interdisciplinaires au sein de l'université de Lecce, les traditions académiques étant localement diffusées) au cours de la phase d'expérimentation de l'Ecole Supérieure ISUFI qui a initié pendant le mois de Novembre 1999 et a été achevée en Octobre 2004.

A partir de 2005, après la conclusion positive de la phase d'expérimentation et en se basant sur les prescriptions normatives du MIUR –Ministère Italien de La Recherche Universitaire (ref. Art. 22 of the Decreto del Piano Triennale 2004-2006), l'école Supérieure ISUFI a fonctionné en se basant sur un statut, des règles et des réglementations définis et approuvés par la commission Académique de l'université de Salento.

Depuis l'expérimentation, "l'image" de la section "e-Business Management" a été progressivement consolidée sur des bases expérimentales, à travers une intégration vertueuse à des niveaux scientifiques et didactiques liés au domaine des technologies de l'information et de la communication avec des thèmes liés à la gestion des affaires.

Les **valeurs** distinctives de l'expérimentation qui a caractérisé à nos jours, l'identité scientifique et culturelle de l'Ebms sont les suivantes :

- Interdisciplinarité et l'intégration de l'enseignement supérieur et la recherche;
- L'orientation internationale, avec une concentration spécifique méditerranéenne;
- Relations Publiques privées;
- Residentialité;
- Valorisation des jeunes talents.

A partir de la phase expérimentale, la section en "e Business Management" a développé, d'une part, les relations avec les institutions scientifiques et les entreprises leaders en Europe et ailleurs, et d'autre part, un réseau collaboratif dans la région Méditerranéenne, dans le but de développer des projets innovants dans les industries traditionnelles et dans les secteurs émergents. Cette évolution a déterminé la caractéristique de la section e-business Management comme étant "**Euro-Mediterranean Incubator**".

Le même "Incubateur" originaire de "**W'INcubate Talents for Leadership**" qui inspire la mission, les valeurs, les stratégies, les objectifs et les actions de la section e-business Management (ref. "*Creating Business Innovation Leadership - An ongoing experiment: The e-Business Management School at ISUFI*", Edizioni Scientifiche Italiane, 2001).

La référence de la méditerranée souligne la centralité de cet incubateur au sein de l'**Ecole Méditerranéenne** créée par la Section e-Business Management et définie par la convention signée en 2004 par le ministère italien de l'université et de la recherche et par la partie Marocaine. En effet, l'incubateur est aujourd'hui le nœud central du réseau composé par Al Akhawayn University à Casablanca (Maroc), le pôle technologique d'El Gazela en Tunisie et enfin l'université de Jordanie.

Le *capital intellectuel* créé par l'Incubateur Euro-méditerranéen durant la période 2001-2007 se présente comme suit :

- Le développement et la consolidation sur un niveau international de trois domaines de recherche interdisciplinaires avant-gardistes :
 - Réseau ouvert de « Business management »
 - Apprentissage, Innovation et « Value Network » et
 - Collaborative Product Design Management (gestion collaborative de la conception de produits)

Autour de ces thèmes, un ensemble de collaborations adéquates sont établies en continu avec des universités et des centres de recherche prestigieux au niveau national ainsi qu'au niveau international.

- Une jeune communauté scientifique de gens déployés dans la recherche interdisciplinaire et les activités d'éducation pour un total de 66 individus (avec 27 non-italiens) avec une moyenne d'âge de 30 ans (89% avec un grade universitaire et 11 avec Diplôme).
- La participation depuis 2002, de 38 jeunes talents dans le programme de doctorat en trois ans en langue anglaise, 16 d'entre eux viennent de pays de la sud-méditerranée (soit 42%).
- Un portefeuille de 24 projets de recherche a été acquis compétitivement soit au niveau de la communauté italienne ou Européenne, avec la participation d'institutions académiques leaders ainsi que des entreprises nationales ou des multinationales.
- La publication depuis 2004, de 126 travaux de recherche, dont 38 ont été publiés sur des journaux internationaux et des monographies, 11 dans journaux et monographies nationaux, 77 publiés dans des « referee-based proceedings » de conférences internationales.
- La participation depuis 2004 de 30 jeunes étudiants dans les cours universitaires qui complètent les activités universitaires normales. La stratégie pédagogique et les pratiques de développement du capital humain appliquées dans les cours sont inspirées de l'enquête et du paradigme par l'apprentissage en action.
- L'école méditerranéenne dans le « Management Engineering », créée en janvier 2005 dans le cadre de la 2nde conférence de Catania portant sur « l'espace Euro-méditerranéen de l'enseignement supérieur et de la recherche. "Al Akhawayn" University (Maroc) est le co-fondateur l'école méditerranéenne avec l'eBMS. L'école bénéficie aussi du support des institutions des pays fondateurs (Italie et Maroc) obtenus à travers l'accord intergouvernemental signé en 2005 par les ministres pro-tempore de l'éducation, de l'université et de l'innovation des deux pays. L'école méditerranéenne est composée de nœuds d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation situés au Maroc à "Al Akhawayn University" dans le Technoparc de Casablanca), en Tunisie au "Technopole Elgazala" de Tunis) et en Jordanie ("University of Jordan à Amman). Ces nœuds comportent actuellement 11 jeunes talents à l'origine formés à Lecce et qui sont assistés par les chercheurs de l'école.

- L'adhésion depuis 2006, de 42 jeunes talents provenant des pays du Sud de la méditerranée, à l'école méditerranéenne, dans trois éditions du Programme du Master International (les cours sont donnés en langue anglaise) et la participation de 10 jeunes cadres impliqués dans le programme de sensibilisation de e-Business.
- Dans le cadre de l'école Méditerranéenne, il y a eu le lancement d'une union euro-méditerranéenne pour le développement de nouveaux produits dans les industries industrielles complexes (aéronautique, l'automobile, logiciels). Le but ultime est de développer ces secteurs dans ces pays en synergie avec la dynamique de développement actuel en Italie et en Europe.
- Un prix international, obtenu en Octobre 2006, à Denver, au Colorado (USA), par le "Brandon Hall Research" dans la catégorie " Technologie de l'Enseignement", liés à la création d'une nouvelle plate-forme d'enseignement à distance.
- Une mention "excellente" a été attribuée au projet NET.LAB suite à une sélection compétitive dans le programme opératif national de la recherche (PON Ricerca) 2000-2006.
- Un prix international reçu par Cisco, qui a récemment inclus le projet «Réseaux & Sécurité», menées avec l'eBMS, dans les cas de succès dans le secteur de l'éducation dans le monde.
- La participation, depuis 2000, à l'École internationale d'été sur le thème: "e-Business et complexité: de nouvelles pratiques de gestion», d'environ 620 participants (en plus d'interlocuteurs en provenance de grandes institutions internationales), 61% d'entre eux venant d'Italie, 30% d'autres pays européens, 5% des États-Unis, 2% de pays asiatiques, et 2% d'autres pays.
- Le rôle principal du eBMS, en collaboration avec le Laboratoire national de nanotechnologie du CNR, est de mettre en place le district de la Haute Technologies (Consortium DHITECH), impliquant des partenaires industriels tels que: Alenia Aeronautica SpA, Avio SpA, Engineering Informatica SpA, FIAMM SpA, Selex Sistemi Integrati SpA, and ST Microelectronics.
- Construction d'un bâtiment ad-hoc, de superficie d'environ 4000 mètres carrés (site actuel d'incubateur euro-méditerranéen), en un temps record :
 - 19.7.2005: D.R. d'approbation du projet executif;
 - 18.11.2005: Attribution des missions;
 - 13.1.2006: Signature de l'accord avec l'entreprise;
 - 20.2.2008: Fin des travaux;
 - 03. 2008: Ouverture officielle du nouveau bâtiment

La valeur économique liée aux activités de l'enseignement supérieur, aux projets de la recherche, à la construction du nouveau bâtiment, et à la création de l'école Méditerranéenne, a généré un volume global de financement pluriannuel de plus de 30 millions d'euros.

La richesse du capital intellectuel cumulée dans l'incubateur euro-méditerranéen, la nature interdisciplinaire de la recherche et du processus de développement du capital humain, la

consolidation des relations avec des Institutions académiques et nationales / multinationales et les collaborations internationales ont contribué à qualifier l'Incubateur euro-méditerranéen comme « une Ecole des Affaires Hybrides ».

3. LA SYNTHÈSE DU PROFIL DU PROF. ALDO ROMANO (DIRECTEUR DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE ISUFI ET DE L'INCUBATEUR EURO-MÉDITERRANÉEN (*aldo.romano@unile.it*)

(EN ANGLAIS)

Currently:

- Full Professor of Innovation Management at the Faculty of Engineering - University of Salento (Lecce, Italy);
- Director of the Scuola Superiore ISUFI - University of Salento;
- Director of the “Advanced International Summer School” focused on “New Management Theories and Practices”
- Director of the Euro-Mediterranean partnership program founding the “Mediterranean School of Advanced Studies in e-Business Management”, established in partnership with Al Akhawayn University in Ifrane (Morocco). The School involves also the Confédération Générale des Entrepreneurs du Maroc (CGEM), The University of Jordan, Tecnopôle Elgazala of the Ministry of ICT in Tunisia. The partnership program creates a network of centers specialized in Higher Education and Research activities, to promote Digital Innovation and Change Management practices.
- President of the Technological District DHITECH in the Apulia region.

From 2001 to 2007:

- President of the Italian Technical-Scientific Commission of FIRB (Fund for Investments in Basic Research), at the Italian Ministry of University and Research.

From 1989 to 1997:

- Full Professor of Innovation Management at the Faculty of Engineering, University of Rome II – Tor Vergata (Italy);

From 1970 to 1989:

- Full professor of Physics at the Department of Science, University of Bari (Italy).

Awards

In acknowledgement of his scientific activity, Aldo Romano has received two awards from the President of the Italian Republic:

- He has been awarded the Gold medal of Merit for Culture, School and Arts;
- He has been appointed as Italian Republic's “Grand Officer of Merit”.

Aldo Romano's activity may be grouped into three main areas:

- A. Research activity in High Energy Physics, with a first phase of scientific training at the Department of Physics - University of Bologna. Moreover, he has participated in numerous scientific experiments at the European Organization for Nuclear Research (CERN) in Geneva. At the conclusion of this phase (he was 36), he became Full Professor of Physics at the University of Bari (Italy).
- B. Scientific, cultural, and political commitment to the development of innovation, especially in the South of Italy. In 1981, as Visiting Professor at the Stanford University (California – USA), he studied the phenomenon of Silicon Valley, and in

1984 he founded the First Italian Scientific and Technological Park (Tecnopolis Novus Ortus). His experiences and foresights on innovation-based local development are described in two books: “Mezzogiorno 1992” and “Mezzogiorno chiama Schumpeter”;

- C. Scientific and operative commitment to issues concerning Internet-enabled organizational changes, with special reference to the analysis of the “Digital Divide”. The books “Net Economy” and “Creating Business Innovation Leadership” illustrate the results of this involvement, also of relevance for the current initiatives in the extra-EU Mediterranean countries.

Because of his well known interdisciplinary cultural base, his abilities to apply his cultural background to real contexts, and his commitment to research-innovation-local development, he has been deemed as “expert” in elaborating, planning and evaluating a large number of strategic programs and projects, promoted by Regional, National and International Institutions, focused on Innovation, Scientific and Technological Policies.

Scientific Publications of Prof. Aldo Romano

- Many scientific publications on International Journals (i.e. Physical Review Letters, Nuovo Cimento, etc) concerning the results of the research activity in High Energy Physics carried out in the period 1960 – 1975.
- Publications of books and papers on National and International journals concerning the relationships between innovation and development of Mezzogiorno region. Many of these publications have been collected in the book “Mezzogiorno 1992-Le nuove economie esterne per lo sviluppo competitivo”, edited by Franco Angeli, in 1998.

Recent Publications (1996-2008)

1. Romano, L. Marasso, M. Marinazzo (2008) “Italia chiama e-Government - Molta tecnologia, poca innovazione, ancora troppa distanza dal cittadino”, Ed. Guerini e Associati.
2. G. Elia, A. Margherita, C. Petti, A. Romano (2008), “Can ICT-enabled Networks Streamline e-Business Adoption in SMEs?”, Proceedings 2nd International Conference on “Information System, Technology and Management”, March 6-8, 2008, Dubai (UAE).
3. A. Romano, M. Marinazzo (2005) “Puglia in declino? - Immaginare il futuro ed investire per il cambiamento- ”.
4. A. Romano, G. Passiante, C. Petti, G. Secundo (2005) “Creating Human capital suitable for leading the 21st century organisations: the case of the e-Business Management School”, 11th International Conference on “Industrial Engineering and Engineering Management”, Northeastern University, Shenyang, China, April 23–25, 2005.

5. Romano, M. Giannotti, T. Massari (2004) "Digital Divide – A partnership strategy between Northern and Southern Mediterranean Area".
6. Romano (2004) "Exploring new Business Innovation Leadership paradigms", in P. Andriani, G. Passiante "Complexity Theory and Management of Networks" Ed. Imperial College Press.
7. E. Bartezzaghi, M. Raffa, A. Romano (2003), "Knowledge Management e Competitività", Ed. Scientifiche Italiane.
8. Romano, G. Passiante, C. Petti (2003) "Recent approaches to strategic entrepreneurship" Proceedings of 3th International Conference on Entrepreneurial Innovation, Bangalore, India, 6-8 March
9. Romano, G. Passiante, G. Secundo (2003) "E-learning for creating business innovation leadership: the e-business management school case." Proceedings of the 4th World Congress on the Management of Electronic Business, Hamilton (Canada) January 15 – 17
10. Romano, (2002) "Recenti Approcci alla Strategic Entrepreneurship", Relazione su invito alla XIII Riunione Scientifica della AilG, su Impresa e Competizione Knowledgebased, Lecce, 7-8 Novembre;
11. Romano, V. Elia, G. Passiante (2001) "Creating Business Innovation Leadership: an ongoing experiment" Ed. Scientifiche Italiane
12. Romano, G. Passiante, V. Elia (2001) "New sources of clustering in the Digital Economy", Journal of Small Business & Enterprise Development, vol. 8, n. 1, Spring
13. Romano, G. Passiante (2000) "Un modello per la gestione innovativa dei Sistemi Economici locali - Il Sistema Innovativo Virtuale", in E. Valdani, F. Ancarani "Strategie di marketing del territorio" Ed. EGEA, Milano, pagg. 83-112
14. Romano, G. Passiante, V. Elia (2000) "Modelling growth clusters in the new Web Economy" Proceedings of the 45th International Conference on Small Business (ICSB) World Conference 2000, Brisbane (Australia) 7-10 giugno
15. Romano, M. Marinazzo (1999) "Dalla Deriva all'Approdo" il Mezzogiorno in competizione fra economia tradizionale ed economia della conoscenza, Ed. Cacucci Editore
16. Romano, G. Passiante, V. Elia (1999) "The Web Economy: towards a new spatial context for learning and innovation processes in the business environment" Proceedings of the Regional Science Association 39th European Congress, Dublino 23-27 agosto
17. Romano, G. Passiante (1998) "Electronic market as a strategic lever of an Innovation Territorial System- an integrative approach to territorial innovation management", Proceedings of the Regional Science Association 38th European Congress, Vienna 28 agosto – 1 settembre

18. Romano, G. Passiante (1996) “La centralità della politica dell’innovazione per lo sviluppo competitivo dei Sistemi economici locali”, atti del VI Convegno Internazionale di Economia e politica dell’innovazione su “Reti di imprese e reti informatiche”, Piacenza, 5-6-7 giugno
19. Romano, G. Passiante (1996) “Il Mezzogiorno chiama Schumpeter - per una strategia di sviluppo alle soglie del terzo millennio”, Ed. RIREA.